

Contrat Doctoral ED EDGE

Intitulé du laboratoire d'accueil	GRANEM
Directrice du Laboratoire	Sandra CAMUS
Directeur-adjoint de l'école doctorale EDGE (site d'Angers)	Serge BLONDEL
Intitulé du sujet de thèse	La perception des consommateurs face à la stratégie de rupture des codes de la masculinité par les marques dans la publicité
Directeur(trice) de thèse	Gaëlle Pantin-Sohier gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

Description du sujet

Avec l'avènement ces dernières années d'une société qui tend à équilibrer les rapports entre les hommes et les femmes, le secteur du marketing, notamment du marketing genré (Benoît-Moreau et Delacroix, 2020 ; Åkestam et al., 2021) est de plus en plus bouleversé. Des phénomènes sociaux comme #metoo, le body-positivisme ou encore des publicités non stéréotypées (Feng, et al., 2019 ; Szekeres, 2020 ; Lopez Jimenez et al., 2021 ; Rodgers et al., 2022) sont initiés afin de tenter de réduire l'inégalité entre les individus, notamment entre les hommes et les femmes. En comportement du consommateur, ce sont les recherches menées sur les stéréotypes (de genre, de rôle, ethniques), les normes sociales ou également le *femvertising* qui se sont intéressés à cette évolution sociétale (Eisend, 2010 ; Åkestam et al., 2017 ; Borau et Bonnefon, 2017 ; Arsel et al., 2022). En majorité, ces travaux se sont focalisés sur la femme (corpulence, objectivation et idéalisation du corps) (Richins, 1991 ; Åkestam, 2017 ; Champlin et al., 2019). Bien qu'il existe quelques travaux sur l'homme et le concept de *manvertising*, la littérature reste quelque peu succincte (Pando-Canteli et Pilar-Rodriguez, 2021 ; Sternadori et Abitbol, 2022). Dans la lignée des travaux sur le stéréotype de rôle (« *stay-at-home fathers* », « *dadvertising* », Medved, 2016 ; Leader, 2019) et des stéréotypes physiques (Åkestam et al., 2017), ce travail doctoral s'intéressera à l'impact du stéréotype dans les publicités avec une vocation *manvertising* sur les attitudes et émotions des individus. Plus précisément, nous cherchons à délimiter les concepts de *manvertising* et ses conséquences cognitives et affectives (hypocrisie perçue, légitimité perçue, attitude envers la marque, attitude envers la publicité) (Kapoor et Munjal, 2019 ; Sterbenk et al., 2021).

Conditions d'accueil

La thèse proposée relève du doctorat de l'Université d'Angers, établissement d'inscription. L'unité de recherche d'accueil est le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Economie et Management). Le recrutement se fait dans le cadre de l'école doctorale EDGE Pays de La Loire.

Le/la doctorant(e) bénéficiera d'un contrat doctoral qui est un contrat de travail à durée déterminée de 3 ans, financé à 100 %. Il permet de se consacrer pleinement aux travaux de recherche pour la préparation de sa thèse. La thèse démarrera en septembre ou octobre 2023.

Dossier de candidature et dépôt

Le dossier de candidature sera constitué des pièces suivantes :

- un CV détaillé retraçant le parcours universitaire et les expériences de recherche ;
- les documents officiels des résultats d'évaluation (relevés de notes) obtenus au cours des deux années de Master : le cas échéant, si l'étudiant le possède déjà, une copie du diplôme national de master ou d'un autre diplôme conférant le grade de master à l'issue d'un parcours de formation établissant son aptitude à la recherche ;
- un résumé du travail de recherche conduit au cours de la 2^{ème} année de Master, et le cas échéant, en 1^{ère} année de Master ;
- les mémoires réalisés en 1^{ère} année de Master et 2^{ème} année de Master (pour ce dernier, joindre une version provisoire en précisant quand a commencé le travail de recherche) ;
- une présentation du projet de recherche envisagé à partir du sujet mis en ligne, le candidat étant invité au préalable à prendre contact avec le porteur de projet ;
- le cas échéant, une ou plusieurs lettres de recommandation d'enseignants-chercheurs.

Les candidats doivent candidater impérativement via le site Thèses en Bretagne Loire sur lequel ce sujet est diffusé :

<https://theses.doctorat-bretagne Loire.fr/edge-pdl>

Procédure de Recrutement

La date limite de dépôt des dossiers de candidature est fixée au 10 juin 2023. L'audition des candidats retenus sur dossier aura lieu le 27 juin 2023 devant un jury, en ligne. Il s'agit d'un concours.