

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT 2023

Le **Centre de Recherche en Economie et Management** - CREM UMR 6211 - recrute plusieurs doctorats sous contrat pour trois ans. Cette annonce décrit les conditions de l'un d'entre eux.

Sujet / Thème Economie
politique et économie
comportementale

Titre Les déterminants du populisme : le rôle des émotions, des normes légales et morales et des préférences sociales

Mots clés choix électoraux,
normes légales, normes
sociales, préférences
sociales

Mot clé 1, mot clé 2

Directeur/rice de thèse

PADOVANO Fabio
MASCLET David

Pôle thématique

Politiques Publiques, Vote et Démocratie

Informations administratives

Employeur	Université de Rennes (à l'aide d'un financement du ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation).
Affectation	Centre de Recherche en Economie et Management CREM UMR CNRS 6211
Directeur du laboratoire	Fabien MOIZEAU
Lieu de travail Adresse professionnelle	CREM – Faculté des Sciences Economiques Place Hoche 35000 RENNES OU CREM – IGR-IAE de Rennes 11 rue Jean Macé 35000 RENNES
Directeur Adjoint	Prenom / nom



Centre de Recherche en Économie et Management
Universités Caen Basse-Normandie & Rennes 1



du laboratoire pour le site d'affectation	02 23 23 xx xx Prenom.nom@univ-rennes.fr
Durée du contrat	1 ^{er} octobre 2023 – 3 ans
Ecole Doctorale	ED EDGE - Bretagne

Projet Doctoral

Contexte

Le populisme prospère dans de nombreux pays, que ce soit aux États-Unis, en Pologne, en Hongrie ou en Italie par exemple. C'est également le cas en France, comme en témoignent les résultats de la droite populiste et de la gauche radicale aux élections présidentielles et législatives de 2022. Ce projet de thèse portera sur les déterminants des votes populistes, quel que soit son penchant vers la gauche radicale ou la droite populiste (Guriev and Papaioannou, 2022).

La science politique et l'économie du choix public s'intéressent depuis longtemps à la manière dont les individus forment leurs opinions politiques et aux déterminants du vote. Jusqu'à présent, la littérature s'est principalement concentrée sur le rôle joué par des caractéristiques sociodémographiques (âge, sexe, éducation, etc.) ou macroéconomiques (taux de chômage et d'inflation, niveau d'inégalité, etc.). Cependant, d'autres facteurs comportementaux peuvent également influencer les décisions des électeurs, mais ceux-ci ont reçu moins d'attention jusqu'à présent. Parmi ces facteurs, l'on peut distinguer ceux relatifs : a) aux préférences individuelles (aversion au risque, aversion à la perte, préférences temporelles, niveau de moralité, etc.) ; b) aux préférences sociales (degré d'altruisme, aversion pour l'inégalité, degré de confiance interpersonnelle, confiance dans les institutions, identité) ; c) aux facteurs émotionnels tels que la colère ou la peur. Ainsi Algan et al. (2017), entre autres, définissent un tel comportement comme un « vote émotionnel ». Leur approche est différente du motif de « vote expressif » proposé par Brennan et Lomasky (1995) selon lequel les électeurs sont rationnels mais, conscients de la très faible probabilité que leur vote affecte le résultat électoral et font des choix qui reflètent leurs préférences. L'approche du « vote émotionnel » soutient que le vote pour la droite populiste est influencé par des sentiments de peur tandis que celui pour la gauche radicale par des sentiments de colère. Ainsi, les gens ne font pas toujours leurs choix électoraux de manière rationnelle, mais seraient plutôt influencés par leurs émotions et par plusieurs biais cognitifs, identifiés par la psychologie sociale et cognitive. Un exemple est le « biais de disponibilité », identifié par Tversky et Kahneman (1972), qui implique que les individus évaluent la probabilité d'un événement par la facilité avec laquelle ils se souviennent d'exemples d'événements similaires. Un tel biais conduit les individus à avoir des perceptions erronées des probabilités (probabilités subjectives). Ainsi, les individus les plus exposés à la délinquance, du fait de leur milieu social, de leur résidence ou de leur profession, ont tendance à surpondérer la probabilité d'occurrence de comportements violents, ce qui pourrait affecter leur vote notamment populiste.

Ce projet de thèse vise à franchir une étape supplémentaire dans l'analyse des déterminants du populisme en enrichissant le modèle classique du vote, basé sur le postulat d'un électeur parfaitement rationnel, pour prendre en compte la possibilité qu'il puisse avoir une rationalité limitée, étant influencé par ses émotions, ses préférences individuelles et sociales et souffrant de nombreux biais cognitifs. D'un point de vue théorique, nous allons intégrer les émotions dans la théorie du vote. Des chercheurs comme Damasio soutiennent que les émotions sont essentielles au processus de raisonnement rationnel. Son travail est basé sur l'étude de patients présentant des lésions cérébrales qui les empêchent de ressentir des émotions, tout en gardant intactes leurs capacités de raisonnement logique. Ces patients présentent de sérieuses difficultés dans leurs choix et leurs raisonnements quotidiens, comme par exemple une incapacité totale à faire preuve de prévoyance financière ; alternativement, d'autres patients deviennent tellement trop prudents qu'ils sont incapables de prendre une décision dans n'importe quel domaine. Ainsi, ressentir des émotions serait

essentiel au bon déroulement du raisonnement rationnel. Ces travaux en neurosciences confirment qu'une dose d'émotion est nécessaire pour prendre des décisions rationnelles, ce que les psychologues avaient déjà mis en évidence avec la fameuse courbe en U inversé de Dodson (voir l'article de Kaufman, 1999).

Méthodologie

Afin d'étudier les déterminants du vote populiste, on aura recours à la fois aux données de la Banque mondiale et de l'OCDE, aux données d'enquêtes mais aussi aux données d'expérimentations en laboratoire ou en ligne (expérimentations via prolifiques). Enfin, l'originalité de cette thèse réside également dans le recours à la neuroéconomie pour déterminer plus précisément le rôle joué par les émotions dans la prise de décision électorale.

Bibliographie indicative

- Algan, Y., Guriev, S., Papaioannou, E., & Passari, E. (2017). The European trust crisis and the rise of populism. *Brookings papers on economic activity*, 2017(2), 309-400.
- Blanco, M., Engelmann, D., & Normann, H. T. (2011). A within-subject analysis of other-regarding preferences. *Games and Economic Behavior*, 72(2), 321-338.
- Brennan G and Lomasky L. *Democracy and Decision. The Pure Theory of Electoral Preference*, 1995.
- Dickinson, D. L., & Masclet, D. (2019). Using ethical dilemmas to predict antisocial choices with real payoff consequences: An experimental study. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 166, 195-215.
- Guriev, S., & Papaioannou, E. (2022). The political economy of populism. *Journal of Economic Literature*, 60(3), 753-832.
- Holt, C. A., & Laury, S. K. (2002). Risk aversion and incentive effects. *American economic review*, 92(5), 1644-1655.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1972). Subjective probability: A judgment of representativeness. *Cognitive psychology*, 3(3), 430-454.
- Kanai, R., Feilden, T., Firth, C., & Rees, G. (2011). Political orientations are correlated with brain structure in young adults. *Current biology*, 21(8), 677-680.
- Kaufman, B. E. (1999). Emotional arousal as a source of bounded rationality. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 38(2), 135-144.

Informations complémentaires

Le CREM est unité mixte de recherche CNRS, Université Rennes et UniCaen.
Vous pourrez trouver plus d'informations sur son site: <http://crem.univ-rennes.fr/>.

Recherche

Le doctorant sous contrat travaillera au Centre de Recherche en Economie et Management, au sein du pôle thématique Politiques Publiques, Vote et Démocratie (PPVD)

Moyens à disposition

Le doctorant sous contrat sera hébergé au CREM. Il disposera d'un bureau, de ressources informatiques et de tous les moyens apportés par le CREM et [la Faculté des Sciences Economiques](#).

Enseignement

Le doctorant sous contrat pourra se voir proposer des interventions et des enseignements dans les différents diplômes de l'Université de Rennes, dont la Faculté de Sciences Economiques ou l'IGR/IAE.

Modalités de candidature

Le calendrier et les modalités de candidature et de sélection sont consultables en ligne sur le site <https://theses.doctorat-bretagne.fr/edge>.

Le dépôt des candidatures devra être effectué exclusivement en ligne avant le **22 mai 2023 à 23h59** sur le site <https://theses.doctorat-bretagne.fr/edge>